## 服务购买规则

### 第一章 概述

* 1. 为促进开放、透明、分享、责任的新商业文明，保障易出口网用户的合法权益，维护易出口网正常经营秩序，根据《用户服务协议》制定本规则。
	2. 违规行为的认定与处理，应基于易出口网认定的事实并严格依规执行。易出口网用户在适用规则上一律平等。
	3. 用户应遵守国家法律、行政法规、部门规章及相关规范性文件的规定。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章及相关规范性文件的规定的行为，本规则已有规定的，适用本规则；本规则尚无规定的，根据《用户服务协议》及其他规则进行处理。但根据《用户服务协议》对用户的处理，不免除其应尽的法律义务及应承担的法律责任。用户在易出口网的任何行为，应同时遵守与易出口网及其关联公司所签订的各项协议。

### 第二章 定义

* 1. 易出口网，包括网站yichukou.cn、wap.yichukou.cn、m.yichukou.cn，及移动应用软件（APP）。
	2. 用户：包含注册用户和非注册用户，注册用户是指通过易出口网，完成全部注册程序后，使用易出口网服务的用户，包括认证用户和非认证用户；非注册用户是指未进行注册，直接访问易出口网或通过其他网站进入易出口网，使用易出口网服务的用户。
	3. 买家，指在易出口网上浏览或购买服务（商品）的用户。
	4. 卖家，指在易出口网上发布服务（商品）的用户，也称服务供应商。
	5. 交易，指买家在易出口网上点击并确认购买服务（商品）的行为。
	6. 订单，指买家向单一卖家同一时间拍下单项或多项服务（商品）的合约。订单中针对任一项商品的内容构成独立的交易。
	7. 绑定，指服务（商品）账户与密保邮箱及手机号码一一对应。
	8. 成交，指买家在易出口网上选择供应商提供的服务（商品），并成功付款。
	9. 交易成功，指买家购买服务（商品）并付款后，供应商线下提供服务（商品）完毕后，由买家确认完成服务，此时交易成功。

### 第三章 交易

* 1. 用户应当严格遵循易出口网设置的注册流程完成注册。

用户在选择其注册账号时应遵守国家法律法规，不得包含违法、涉嫌侵犯他人权利、有违公序良俗或干扰易出口网运营秩序等相关信息。

账号在注册后无法自行修改。

易出口网有权回收同时符合以下条件的不活跃账户：

* 连续六个月未登录的；
* 不存在未到期的有效业务，有效业务包括但不限于余额、现金优惠券等虚拟资产及其他订购类增值服务等。
	1. 用户须符合以下条件，方可按照易出口网设置的流程，创建主页或变更主页信息：
1. 通过实名认证的用户，包括单位用户和个人用户；
2. 经实名认证并如实填写用户信息的；
3. 经易出口网排查认定，该账户的实际控制人，未被公检法部门或政府部门，认定为特定严重违法、违规行为，或发生过严重危及交易安全的情形。
	1. 会员应当按照易出口网系统，设置的流程和要求发布商品（服务）。同时，发布的商品（服务），应遵守国家法律、法规及易出口网的《用户服务协议》与有关规则的规定。
	2. 如实描述商品（服务），及对其所售商品（服务）的质量，承担保证责任是卖家的基本义务。卖家应保证其出售的商品或提供的服务，在合理期限内提供必要的后续跟进服务。
	3. 易出口网评价是指“交易评价”。买卖双方应基于真实的交易后，对商品（服务）的供应商给予的评价。
	4. 为了确保评价体系的公正性、客观性和真实性，易出口网将基于有限的技术手段，遵循《评价规则》的规定，对违规交易评价、恶意评价、不当评价、异常评价等破坏易出口网信用评价体系、侵犯消费者知情权的行为，予以坚决打击，包括但不限于屏蔽评论内容、删除评价、评价不计分、限制评价等管理措施。

### 第四章 收费

鉴于易出口网提供的平台、信息交换及技术支持服务，对用户间发生的每笔交易，易出口网将根据交易总额的一定比例收取服务费，服务费的具体收费标准，将以网站公告及电子邮件的形式，告知平台卖家（商家）。